

Praktiskais uzdevums: Satura optimizācijas plāns

Mērķis:

Izveidot vienkāršu satura plānu, kas ir optimizēts meklētājprogrammām (SEO), lai uzlabotu satura nozīmi un redzamību uz interneta, pielietojot pamata principus.

Laiks: līdz 60 minūtēm

Uzdevuma darbības

1. Izvēlies tēmu vai produktu

- Izdomā vienkāršu tēmu vai produktu, par kuru vēlies veidot saturu (piemēram, "kā izvēlēties labāko veselības papildvielu").
- Uzraksti tematisko virsrakstu, kas būtu piemērots SEO optimizācijai. (piemēram, "Kā izvēlēties labāko veselības papildvielu: SEO galds")

2. Veido galveno atslēgvārdu un tās variantus

- Izmanto bezmaksas rīkus (Google Keyword Planner, Ubersuggest vai Google meklēšanas ieteikumus).
- Izpēti, kādas vārejošas atslēgvārdu variācijas cilvēki meklē attiecīgajā tēmā.
- Uzraksti galveno atslēgvārdu un 3-4 blakusvariācijas (piemēram, "veselības papildvielas", "dabiska veselība", "kā izvēlēties papildvielu").

3. Plāno saturu pēc SEO principiem

- Uzraksti vienkāršu satura struktūru:
 - Ievads (atslēgvārds, kas veido stāsta pamatu)
 - Galvenā daļa: praktiskie padomi, informācija, kas atbilst meklējuma mērķiem (piemēram, kā izvēlēties, salīdzinājumi, lietotāju pieredze)
 - Nobeigums: aicinājums rīkoties (piemēram, apmeklēt lapu vai uzdot jautājumu)
- Visu saturu veido ar uzmanību uz atslēgvārdu dabīgu ievietošanu (ne pārspīlējot).

4. Izveido 1-2 virsrakstus un galvenās metadatas

- Galvenais virsraksts (h1), kurā iekļauts galvenais atslēgvārds
- Meta apraksts (150-160 rakstzīmes), kas sumā atbilst atslēgvārdam un piesaista klikšķus
- Kopsavilkums, kā plāno veidot saturu, ņemot vērā SEO principus

5. Pārskatīšana un uzlabojumi

- Pārskati, vai visi elementi ir dabīgi un atbilst SEO pamatprincipiem
- Iespējams, uztaisīt nelielu “atslēgvārdu rindu kontroli” - vai tie ir izmantoti atbilstoši un dabīgi
- Uzraksti īsu pārdomu par to, kā šādi plāni palīdzētu uzlabot satura redzamību meklētājprogrammās
- Saglabā darbu PDF un iesniedz e-apmācību vidē.